

Hartmut Schouwer
Tannenloge 17

26655 Westerstede

Köln, den 13.02.2004

Domain "gpu.de"

Sehr geehrter Herr Schouwer!

Vielen Dank für die Bestellung unseres Domain-Wertgutachtens. Es soll Ihnen einen Anhaltspunkt für einen fairen Wert Ihres Domainnamens, die Suchmaschinen- und Werbewirkung sowie die Vermarktbarkeit geben.

Wir haben die Informationen mit größter Sorgfalt zusammengestellt. Bitte beachten Sie jedoch, daß wir eine Gewährleistung, daß ein Verkauf zum genannten Preis durchgeführt werden kann, nicht übernehmen können. Einen ultimativ 'richtigen' Preis gibt es nicht, da dieser letztendlich immer auf dem Markt entschieden wird. Wenn Sie Ihren Domainnamen verkaufen möchten, können Sie ihn auf sedo.de kostenlos zum Verkauf anbieten.

Unter Umständen können Sie durch unser Domain-Parking mit Ihrer Domain eine Menge Geld verdienen. Weitere Infos unter <http://www.cashdomain.de>

Falls Sie für Ihren Domainnamen einen konkreten Kaufinteressenten haben, sind wir Ihnen gerne bei den Verhandlungen und der Übertragung des Domainnamens behilflich. Kontaktieren Sie uns einfach per eMail unter info@sedo.de - selbstverständlich auch für alle anderen Fragen rund um Domains.

Mit freundlichen Grüßen,



Natalie Flock



Tim Schumacher

WERTGUTACHTEN FÜR GPU.DE

1. Top-Level-Domain:

Die Top-Level-Domain, also die „Endung“ des Domainnamens (z.B. .de / .com / .tv) spielt eine große Rolle für den Wert des Domainnamens. Jedoch eignet sich nicht jede Top-Level-Domain für jeden Begriff.

Die Domain gpu.de besteht aus einem Kunstbegriff, also keinem Wort, das im allgemeinen deutschen Sprachgebrauch Verwendung findet. Eine solche Domain kann zwar gut für einen Firmennamen genutzt werden, aber aufgrund der deutschen Top-Level-Domain nur für eine deutsche oder eine in Deutschland operierende Firma. Dies ist in diesem Fall ein Nachteil, wenn die entsprechende com-Domain nicht in einem Paket zusammen verkauft wird. Wenn Sie die com-Domain besitzen, ist dies für den Wert des Paketes förderlich, wenn nicht, sollten Sie diese auf www.sedo.de reservieren oder kaufen. Gegenüber einer deutschen Domain mit einem deutschen Begriff hat die Domain insofern einen Vorteil, da Sie problemlos auch mit anderen Top-Level-Domains wie .com etc. verwendet werden kann. Für eine internationale Verwendung eignet sich die vorliegende Domain eher als ein deutscher Begriff.

Zu berücksichtigen ist ferner, ob die Domain in den anderen wichtigen Top-Level-Domains noch frei ist. Es zeigt sich hier folgende Verfügbarkeit in den wichtigen Top-Level-Domains:

gpu.de ist belegt
gpu.nl ist belegt
gpu.eu.com ist frei
gpu.com ist belegt
gpu.net ist belegt
gpu.org ist belegt
gpu.info ist belegt
gpu.biz ist belegt
gpu.at ist frei
gpu.me.uk ist frei
gpu.us ist belegt
gpu.cn ist frei
gpu.jp ist belegt

2. Länge und Merkbarkeit:

Der Domainname gpu.de ist kurz (3 Buchstaben). Dies ist für die Bewertung sehr positiv zu beurteilen.

Der Begriff ist relativ leicht zu merken.

3. Linguistische und phonologische Eignung

Unter phonologischen Gesichtspunkten ist der Domainname als wertlos einzustufen, da er keiner möglichen Silbenstruktur entspricht. Eine gute Memorierbarkeit ist aufgrund der suprasegmentalen Gestalt nicht gegeben. Da der Domainname kein Wort in einer gängigen Sprache bildet, kann er nur als Abkürzung eine sinnvolle Verwendung finden.

Das statistisch häufige Vorkommen der verwendeten Buchstaben (gpu) wirkt sich wertsteigernd aus, da davon ausgegangen werden kann, dass ein Interesse an der Domain auf Seiten von Unternehmen oder anderen Organisationen besteht, die diese Abkürzung verwenden.

Der Begriff "gpu" hat im deutschsprachigen Raum 183.456 Nennungen im Internet und international 182.251 Nennungen. Er gehört damit zu den häufig verwendeten Wörtern.

4. Tippfehleranfälligkeit:

Ein Unternehmen hat meist eine ganze Reihe von Domainnamen – auch Domainportfolio genannt. Damit sollte es versuchen, alle möglichen Variationen, Schreibweisen und Kombinationen seines eigenen Namen und seiner Produktnamen abzudecken. Dies ist jedoch in vielen Fällen nicht der Fall, da Lücken im Domainportfolio bestehen. Diese Lücken führen zu sogenannten Überlaufverlusten. Nach unseren Erfahrungen - auch durch unsere empirischen Studien bestätigt - entstehen bei Domainnamen, die von einem Unternehmen nur in einer möglichen Variation oder in weniger als der maximal möglichen Anzahl von Variationen angemeldet wurden, Verluste von Besucherströmen, die irrtümlich auf falsche Domainnamen geleitet werden.

Der Domainname "gpu.de" ist jedoch von keinen Überlaufverlusten bedroht, da er nicht tippfehleranfällig ist und er sich in der sinnvollsten Top-Level-Domain befindet.

5. Rechtliche Situation

Bei der Registrierung und dem Kauf von Domainnamen spielen rechtliche Bestimmungen und die Gesetzeslage eine entscheidende Rolle. Unproblematisch sind in der Regel der eigene Name oder Variationen des eigenen Namens, eigene oder erfundene Firmen- oder Produktnamen (insofern keine älteren Markenrechte dagegen stehen) und rein beschreibende Namen.

Der Domainname "gpu.de" ist der Kategorie der Kunst- oder Phantasienamen zuzuordnen. Hierbei kann es zu Problemen kommen, da derartige Kunstnamen markenrechtlich geschützt sein können. In solchen Fällen kommt es vor, dass der Domaininhaber die Domain an den Markeninhaber – auch wenn dieser nur die Marke "gpu" innehat - abtreten muß. Sie sollten in diesem Fall eine Markenrecherche durchführen (marken.sedo.de) und sich über die aktuelle Rechtslage immer auf news.sedo.de informieren. Bei guten Domains kann es zusätzlich sinnvoll sein, den Rat eines spezialisierten Anwalts einzuholen.

Eine Markenrecherche nach identischen Marken für Deutschland (Deutsches Patent- und Markenamt) und Europa (Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt) hat folgendes Ergebnis ergeben:

Markenname:	Klassen:	Status:	Datum:	Registernummer:
GPU	35, 37, 39, 40, 42	Marke ist eingetragen	31.01.2003	EU 314872
GPU	35, 37, 39, 40, 42	Marke ist eingetragen	31.01.2003	EU 315200

Für die Vollständigkeit und Richtigkeit der vorstehenden Daten kann keine Haftung übernommen werden. Die Gefahr markenrechtlicher Konflikte hängt davon ab, für welche Waren oder Dienstleistungen die genannten Marken eingetragen sind. Es ist außerdem nicht auszuschließen, daß noch weitere ähnliche Marken oder nicht eingetragene Marken bzw. Unternehmenskennzeichen existieren. Im Einzelfall ist daher eine Ähnlichkeitsrecherche oder eine anwaltliche Beratung anzuraten.

6. Internationalität:

Für einen Domainnamen ist es ein Wertkriterium, ob er international verwendbar ist. Eine internationale Verwendbarkeit ist kein Muß, steigert aber den Wert eines Domainnamens meist erheblich. Für die internationale Verwendbarkeit ist die Sprache des Begriffs sowie die zugehörige Top-Level-Domain von Bedeutung.

Die Domain "gpu.de" ist aufgrund der .de-Endung nur in Deutschland verwendbar. Es ist zwar möglich, dass internationale Unternehmen oder Organisationen mit Aktivität oder Sitz in Deutschland Interesse an dem Namen haben, generell muß der Faktor „Internationalität“ jedoch mit Wertabschlägen belegt werden.

7. Suchmaschinenwirkung:

Das Auftauchen populärer Suchbegriffe im Domainnamen fördert meist die Platzierung der Domain in den oberen Regionen von Suchmaschinen. So bewerten die Algorithmen verschiedener Suchmaschinen solche Suchergebnisse höher, die das gesuchte Stichwort enthalten. Zum Beispiel erscheinen bei der Eingabe von "gpu" tendenziell viele Domains, die das Stichwort "gpu" im Domainnamen enthalten. Die verwendeten Suchmaschinenverfahren sind jedoch von Suchmaschine zu Suchmaschine unterschiedlich. Während u.a. Google und Fireball dem Erscheinen des Stichwortes in dem Domainnamen eine Bedeutung zumessen, ignoriert Altavista dieses Kriterium fast völlig.

In den Suchmaschinen, in denen der Domainname maßgeblichen Einfluß auf die Platzierung im Suchergebnis hat, ist außerdem bemerkenswert, daß bei fast allen Suchbegriffen auch der Domainname, der das Stichwort ohne weiteren Zusatz enthält, auftaucht. So sind zum Beispiel die Seiten gpu.com und gpu.de in den Suchmaschinen zum Stichwort "gpu" tendenziell in den oberen Rängen platziert.

Durch Suchmaschinen-Optimierung können Sie die Präsenz Ihres Domainnamens in Suchmaschinen verbessern. Hierzu empfehlen wir Ihnen die Angebote unter sedo.de/marketing und e-spotting.de.

Ihr Domainname enthält mit dem Wort "gpu" nur einen sehr wenig relevanten Suchbegriff, da dieses Wort laut unserer Datenbankanalyse nur sehr selten als Suchbegriff genutzt wird. Die Anzahl der monatlichen Suchanfragen in den großen Suchmaschinen (Yahoo, Altavista, Lycos, Google) liegt bei zirka 30 pro Suchmaschine. Die positive Suchmaschinenwirkung des Domainnamens ist deshalb sehr begrenzt.

8. Werbewirkung/Brandinggüte:

Bei reinen Internet-Unternehmen ist der Domainname in der Regel gleichlautend mit der Marke bzw. dem Firmennamen. Eine starke Markenbekanntheit und -beliebtheit geht daher - natürlich unter Einbeziehung anderer Faktoren wie der Qualität des Produktes unter der Internetseite selbst - mit dem Erfolg der Webseite einher. Der Klang und das Image des Domainnamens ist daher von außerordentlich großer Bedeutung für die Markenbildung (Branding).

Auch bei etablierten Unternehmen geht im Allgemeinen durch das Erwähnen des Domainnamens eine positive Imagewirkung auf das Unternehmen und die Produkte aus. Der Domainname sollte jedoch direkt den Unternehmensnamen wiedergeben und nicht mit Zusätzen wie "online" oder Bindestrichen versehen sein.

Wir haben Ihren Domainnamen auf die Eignung für beide Typen von Unternehmen untersucht. Eine gute Werbewirkung und Brandinggüte sind feststellbar, vor allem, wenn die phonologischen Eigenschaften und die internationale Verwendbarkeit hoch ausgeprägt sind. Diese Eigenschaften machen den Namen - bei einem realistischen Preis - interessant für einen Aufkäufer.

9. Verkaufschance:

Die Verkaufschance bezeichnet die von uns aufgrund unserer Erfahrung im Domainhandel geschätzte Wahrscheinlichkeit, daß der Domainname tatsächlich einen Käufer findet. Mit folgenden fünf allgemeinen Tips kann die Verkaufschance gesteigert werden:

- **Inserieren Sie die Domain auf den wichtigsten Domainmärkten**, auf denen auch tatsächlich Käufe- und Verkäufe von Domains stattfinden, wie zum Beispiel Sedo.
- **Inserieren Sie Ihre Domains sorgfältig**, so daß diese auch gefunden werden. Wählen Sie Kategorie und Zusatzinformationen sorgfältig und legen Sie einen Preis fest. So wird Ihre Domain besser gefunden.
- **Setzen Sie keine utopischen Preise an**, denn dies wirkt abschreckend und unseriös auf potentielle Interessenten. Orientieren Sie sich an unserem Schätzwert - und fragen Sie sich, ob Sie selbst bereit wären, für Ihren Namen die geforderte Summe zu bezahlen.

- **Bewerben Sie die Domain!** Wie in jedem Markt, in dem das Angebot größer als die Nachfrage ist, ist Werbung nötig - so auch für den Domainnamen, den Sie verkaufen wollen. Zu diesem Zweck sollten Sie die Domain auf ihre Angebotsseite bei sedo.de weiterleiten. Unsere Erfahrung hat gezeigt, daß Domainnamen, bei denen sich dieser Link auf der zu verkaufenden Domain selbst befindet, bis zu 3-4 Mal schneller verkauft werden. Ferner können Sie dadurch im Rahmen des "Domain-Parking" Geld mit der Domain verdienen. Der Link für die Weiterleitung der Domain gpu.de lautet wie folgt: <http://www.sedo.de/parken/gpu.de>
- **Beantworten Sie eintreffende Gebote in jedem Fall.** Sie werden sicher einige Anfragen über Sedo erhalten. Diese E-Mails sollten Sie, auch wenn Ihnen der gebotene Preis viel zu niedrig erscheint, beantworten, denn oft haben Sie Verhandlungsspielraum.

Ihr Domainname ist qualitativ gut, und es ist - mit einem gewissen Marketingaufwand - sicher nicht unwahrscheinlich, daß Sie einen Käufer für Ihren Domainnamen finden.

Achtung: Für derartige Kunst-Begriffe (im Gegensatz zu beschreibenden Begriffen in Domainnamen wie "domainname.de" oder "italien.de"), wie er in Ihrem Namen vorkommt, wird oft beim DPMA (Deutschen Patent- und Markenamt) oder beim Europäischen Markenamt ein Markenschutz eingetragen. Sie sollten überprüfen, ob dies der Fall ist (marken.sedo.de) und/oder sich anwaltlich beraten lassen, da Gerichte in der Vergangenheit eine zu offensive Verkaufsstrategie manchmal als ein Indiz für "Domain-Grabbing" ausgelegt haben. Es kann deshalb unter Umständen sinnvoll sein, von einer offensiven Verkaufsstrategie abzusehen.

In dem vorliegenden Fall würden wir die besondere Marktsituation als neutral einschätzen. Wir gehen nicht davon aus, daß bestimmte Unternehmen/Privatleute ein besonderes Interesse an Ihrer Domain haben, generell ist der Domainname jedoch interessant.

Die Domain "gpu.de" eignet sich für eine Branche mit durchschnittlichem Marktpotential und Internetaffinität. Der Wert einfluss des Marktes auf den Domainnamen ist daher als neutral zu beurteilen.

10. Vergleichbare Transaktionen:

An dieser Stelle haben wir für Sie Domain-Verkäufe aufgelistet, die in punkto Domainname und in punkto Preis in eine ähnliche Güteklasse einzuordnen sind.

fme.de	5.800 €
idl.de	9.000 €

Die Tatsache, daß ähnliche Domainnamen wie der Ihre verkauft worden sind, ist generell positiv für die Verkaufswahrscheinlichkeit und den Schätzwert zu beurteilen. Jedoch kann es auch sein, daß in den oben aufgeführten Fällen ein besonderes Interesse an genau diesen Namen bestanden hat und sich dieses Faktum nicht verallgemeinern läßt.

11. Schätzwert

Aufgrund der vorstehenden Analyse Ihres Domainnamens kommen wir nunmehr zu folgendem Schluß: Der Schätzwert für Ihren Domainnamen beträgt:

7.500 €

Der Schätzwert bezeichnet den Wert des Domainnamens, wie er nach unserer Faktorenanalyse für fair sowohl für einen Käufer als auch für einen Verkäufer erachtet wird. Aufgrund einer besonderen Marktsituation, Verhandlungsmacht oder rechtlicher Unsicherheit (Markenrechte) kann dieser Preis bei einem tatsächlichen Verkauf nach oben oder unten abweichen. Durch die in diesem Gutachten aufgeführten Hinweise können Sie den Wert unter Umständen verbessern und die Verkaufswahrscheinlichkeit erhöhen.